

CRM

Centre de Recerca Matemàtica

Àmbit:

[Ciències](#)

Paraules clau:

Anàlisi harmònica, Anàlisi numèrica, Biologia matemàtica, Computació científica, Matemàtica financera, Matemàtica industrial, Sistemes complexos, Teoria de l'aproximació

Vocació de servei cap a la comunitat matemàtica

El CRM es va crear l'any 1984 amb la finalitat d'impulsar la investigació i la formació avançada en matemàtiques mitjançant la col·laboració i les sinergies amb les universitats i altres institucions de recerca, amb el propòsit de convertir-se en un referent científic internacional.

L'actuació del centre té dos aspectes ben diferenciats. El primer, com a organitzador d'activitats competitives d'àmbit internacional (programes de recerca intensiva, cursos avançats, congressos) i com a centre acollidor d'investigadors visitants de llarga durada que col·laboren amb la comunitat investigadora de Catalunya.

En segon lloc, des de 2008, el CRM compta amb els seus propis grups de recerca cosa que li ha permès obrir línies d'investigació en àrees aplicades emergents.



Estructura:

Consorti

Patronat/Consell:

Generalitat de Catalunya - Institut d'Estudis Catalans (IEC)

Data de creació:

1984 (consorci des de 2002)

Contacte:

www.crm.cat

Campus de la UAB Apartat 50 08193

Bellaterra (Barcelona)

Tel. +34 93 581 10 81

crm@crm.cat

A la xarxa:



La institució

- [Presentació](#)
- [Objectius](#)
- [Patronat](#)
- [Equip](#)
- [Contractació](#)
- [Transparència](#)

El model CERCA

- [Característiques generals](#)
- [Legislació](#)
- [Polítiques](#)
- [Centres CERCA](#)
- [Localització](#)

Línies d'actuació

- [Programes](#)
- [Avaluació CERCA](#)
- [Secció KTT](#)
- [Fons de Patents Ginjol](#)
- [Dona i ciència](#)
- [Ciència i Societat](#)

Sala de premsa

- [Actualitat](#)
- [Identitat corporativa](#)
- [Publicacions](#)

Agenda

- [Agenda d'activitats](#)
- [RSS Agenda](#)