



## Secció KTT

Fruit de la necessitat de coordinar esforços entre els centres CERCA en l'àmbit de la transferència de coneixement, la institució CERCA vol actuar com a plataforma de promoció per a tots els instituts.

En aquest sentit, CERCA ha creat la Secció KTT integrada pels responsables de transferència dels centres i ha creat un programa que inclou la creació d'una cartera tecnològica, contactes amb fons d'inversió, formació específica i un cicle de xerrades.

### Catalan Technology

La cartera tecnològica Catalan Technology consta d'informació actualitzada de les tecnologies amb què treballen els centres CERCA. Està disponible per als membres de fons d'inversió i venture capital.

### Formació en innovació i empreudoria

CERCA ofereix formació en innovació i empreudoria i fomenta que els gestors de projectes dels centres comparteixin experiències. Aquest intercanvi d'informació aconsegueix un alt impacte formatiu amb un cost reduït.

### Cicle de xerrades

En la mateixa línia que la formació, també es veu positiva l'opció d'organitzar conferències o xerrades orientades a professionals de la transferència o a investigadors amb especial interès en aquest camp.

### Participació en fòrums internacionals

CERCA ha aportat el punt de vista dels centres a la macro-enquesta que la Comissió Europea ha obert per a definir els continguts del futur [Consell Europeu d'Innovació](#).

### [Position paper of CERCA about IEC](#)

#### La institució

- [Presentació](#)
- [Objectius](#)
- [Patronat](#)
- [Equip](#)
- [Contractació](#)
- [Transparència](#)

#### El model CERCA

- [Característiques generals](#)
- [Legislació](#)
- [Polítiques](#)
- [Centres CERCA](#)
- [Localització](#)

#### Línies d'actuació

- [Avaluació CERCA](#)
- [Estratègia de gestió de dades](#)
- [Secció KTT](#)
- [Fons de Patents Ginjol](#)
- [Dona i ciència](#)
- [Ciència i Societat](#)

#### Sala de premsa

- [Actualitat](#)
- [Identitat corporativa](#)
- [Publicacions](#)

#### Agenda

- [Agenda d'activitats](#)
- [RSS Agenda](#)