Manual d’identitat visual

CERCA - Centres de Recerca de Catalunya

Octubre 2022

Índex

Marca A 3
Versió en negatiu
Àrea de protecció
Mida mínima
Versió en anglès
Usos incorrectes

Marca B 10
Versió en negatiu
Àrea de protecció
Mida mínima
Usos incorrectes

Convivència amb els patrons 14

Sistema CERCA 15

Tipografia de la marca 16

Tipografia corporativa I 17

Tipografia corporativa II 18

Color corporatiu 19

Variacions color corporatiu 20

Colors secundaris 21

Colors neutres 22

Usos incorrectes del color 23

Tipologia d'imatges 24

Tractament imatges 25

Recurs gràfic 26

Submarques 29

Marca A

La marca amb el text descriptiu "Centres de Recerca de Catalunya" és la variant que s'utilitzarà preferentment.

CERCA
Centres de Recerca
de Catalunya

Marca A

Negatiu

La marca amb el text descriptiu "Centres de Recerca de Catalunya" és la variant que s'utilitzarà preferentment.

Marca A

Àrea de protecció

L'àrea de protecció és l'espai que, com a mínim, s'ha de deixar lliure d'altres elements al voltant de la marca.

L'espai correspon a l'amplada i alçada de la "C" de CERCA.

Marca A

Mida mínima

La marca podrà reduir-se fins a 30 mm d'amplada per tal que es pugui llegir el text descriptiu.

En cas que hagi de ser més petit s'haurà de fer servir la Marca B.

Marca A

Versió en anglès

CERCA
Research Centres
of Catalonia

CERCA
Research Centres
of Catalonia

Marca A

Usos incorrectes

Exemples d'usos incorrectes

Marca B

S'optarà aquesta variant quan calgui reduir la mida de la marca i el text descriptiu no es pugui llegir.

També s'utilitzarà en determinats casos en què calgui contundència visual.

Es proposa també que aquesta variant, de forma progressiva, vagi prenent més importància en detriment de la variant amb el text descriptiu.

Marca B

Negatiu

S'optarà aquesta variant quan calgui reduir la mida de la marca i el text descriptiu no es pugui llegir.

També s'utilitzarà en determinats casos en què calgui contundència visual.

Es proposa també que aquesta variant, de forma progressiva, vagi prenent més importància en detriment de la variant amb el text descriptiu.

Marca B

Àrea de protecció

L'àrea de protecció és l'espai que, com a mínim, s'ha de deixar lliure d'altres elements al voltant de la marca.

L'espai correspon a l'amplada i alçada de la "C" de CERCA.

Marca B

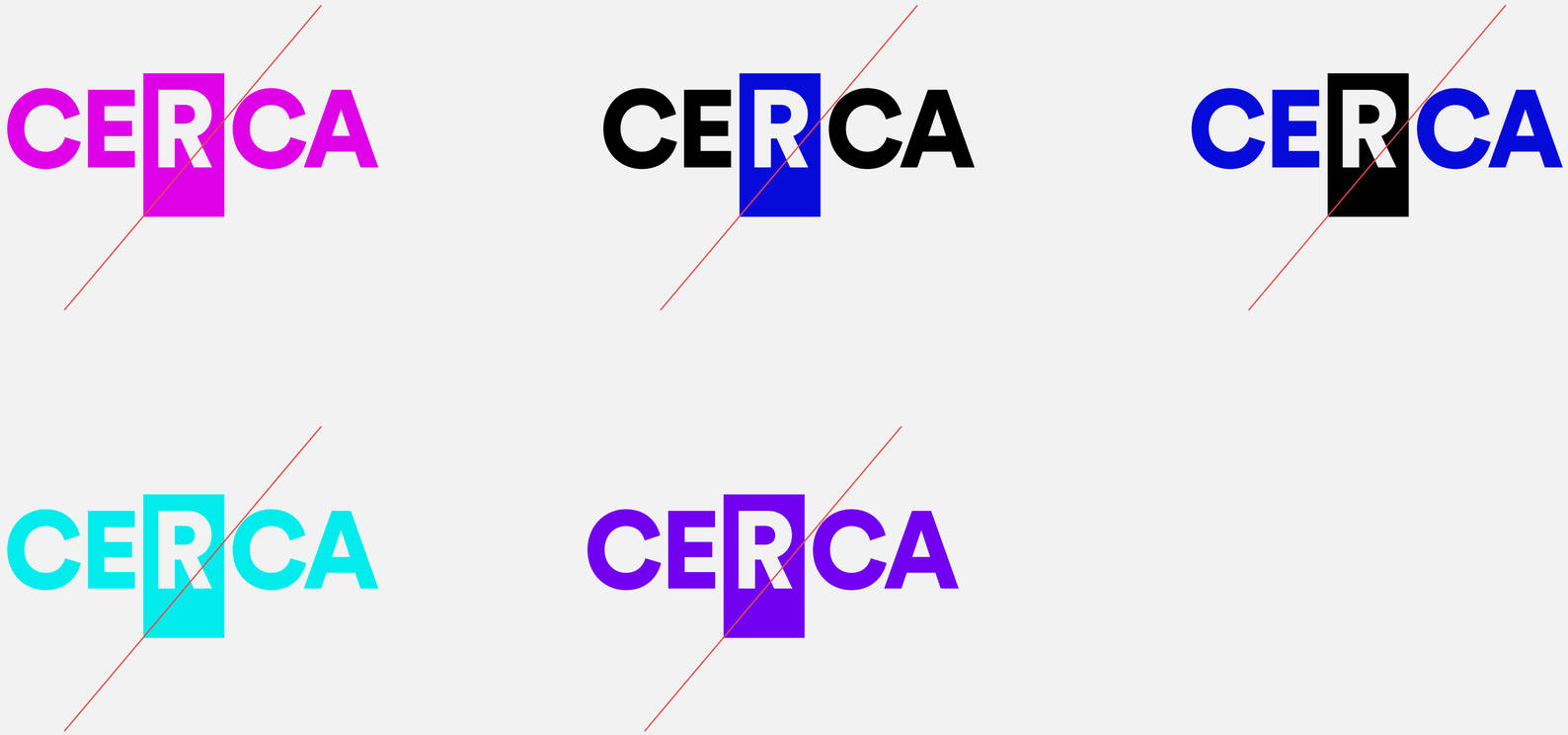
Mida mínima

La marca podrà reduir-se fins a un mínim de 15 mm d'amplada.

Marca A

Usos incorrectes

Exemples d'usos incorrectes



Convivència amb els patrons

Proposta de com poden conviure el logo de CERCA i els dels patrons. Dependrà d'on hagin de col·locar-se i de si hi ha més elements.

La marca es mostra amb el seu color corporatiu i els patrons en color negre o gris.

CERCA Centres de Recerca de Catalunya

Patrons

Generalitat de Catalunya

ACER Associació Catalana d'Entitats de Recerca

Sistema CERCA

Proposta de com poden conviure el logo de CERCA i els dels patrons, i els logotipos dels centres del sistema CERCA.

Els logotipos dels centres aniran de color blanc (si és amb fons de color) o de color gris (80% de negre) si el fons és clar.

CERCA Centres de Recerca de Catalunya

Patrons: Generalitat de Catalunya · ACER Associació Catalana d'Entitats de Recerca

agrotecnio · CED Centre d'Estudis Demogràfics · CIMNE · CMR[B] · CRAG Centre de Recerca en Agrigenòmica · CREAF

CREi Centre de Recerca en Economia Internacional · CRG Centre de Regulació Genòmica · CRM Centre de Recerca Matemàtica · Centre Forestal de Tecnològic de Catalunya · CTTC · CVC Centre de Visió per Computador

i2cat Fundació · IBEC Institute for Bioengineering of Catalonia · ICAC Institut Català d'Arqueologia Clàssica · ICFO · ICIQ Institut Català d'Investigació Química · ICN2 Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia

ICP Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont · ICRA Institut Català de Recerca de l'Aigua · ICRPC Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural · IDIBAPS Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer · IDIBELL Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge · IDIBGi Institut d'Investigació Biomèdica de Girona Dr. Josep Trueta

IEEC Institut d'Estudis Espacials de Catalunya · IFAE Institut de Física d'Altes Energies · IGTP Institut de Recerca Germans Trias i Pujol · IISPV Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili · Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras · IMIM Parc de Salut MAR Barcelona Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques

IPHES Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social · Hospital de la Santa Creu i Sant Pau Fundació Institut de Recerca Universitat Autònoma de Barcelona · Institut de Recerca Biomèdica IRB Barcelona · IRBLleida Institut de Recerca Biomèdica · IREC Institut de Recerca en Energia de Catalunya Catalonia Institute for Energy Research · IrsiCaixa Institut de Recerca de la Sida

IRTA Investigación y Tecnología Agroalimentarias · ISGlobal · VHIO Vall d'Hebron Institute of Oncology · Vall d'Hebron Institut de Recerca VHIR

Tipografia de la marca

Tipografia de pal, formes geomètriques

Bona llegibilitat

Circular Black

CERCA

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑIOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografia corporativa I

Tipografia de pal, formes geomètriques, múltiples pesos

Bona llegibilitat

S'utilitzarà per a la web corporativa i per a aplicacions

Poppins Light

Poppins Light Italic

Poppins Regular

Poppins Italic

Poppins Medium

Poppins Medium Italic

Poppins Semibold

Poppins Semibold Italic

Poppins Bold

Poppins Bold Italic

Poppins Extrabold Italic

Poppins Extrabold Italic

Poppins Black

Poppins Black Italic

Tipografia corporativa II

Tipografia de sistema que s'utilitzarà per a textos (documents de Word, Powerpoint etc.) i la signatura digital

Per al text genèric s'utilitzarà Arial

Regular i per als titulars, la Black.

Arial Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑIOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!”·%&/()=¿?

Arial Black

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑIOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!”·%&/()=¿?

Color corporatiu

#070BD9
RGB 7 11 217

Pantone 286C

CMYK 95 85 0 0

Variacions color corporatiu

RGB 60 121 255	RGB 21 62 255	RGB 7 11 217	RGB 0 0 175	RGB 0 0 140
#3c79ff	#153eff	#070bd9	#0000af	#00008c
CMYK 52 32 0 0	CMYK 81 63 0 0	CMYK 95 85 0 0	CMYK 100 91 22 0	CMYK 100 91 22 22

Colors secundaris

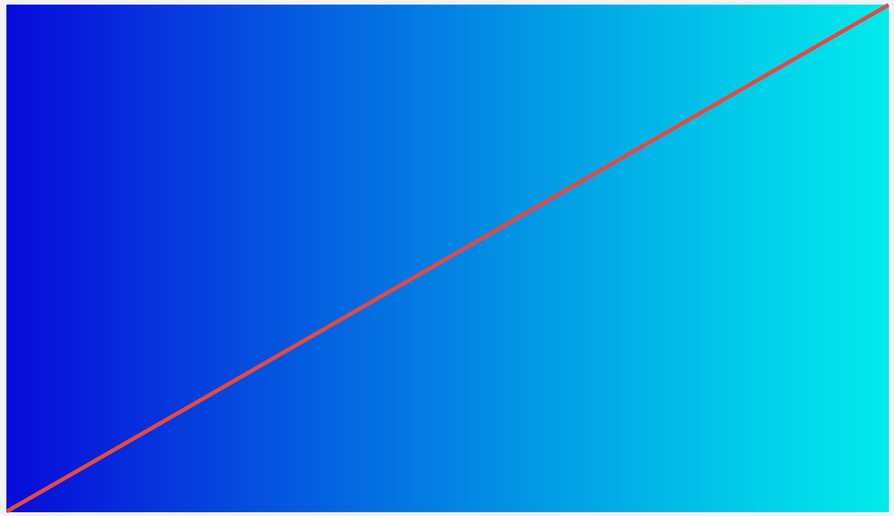
RGB 5 172 255 #05acff	CMYK 100 5 0 0
RGB 0 235 236 #00ebec	CMYK 54 0 24 0
RGB 114 0 240 #7200f0	CMYK 71 87 0 0
RGB 222 0 230 #de00e6	CMYK 16 85 0 0

Colors neutres

RGB 220 220 220	RGB 90 90 90	RGB 50 50 50	RGB 35 35 35
#dcdcdc	#5a5a5a	#323232	#222222
CMYK 12 9 10 0	CMYK 52 32 0 0	CMYK 70 63 62 59	CMYK 71 65 64 72

Usos incorrectes del color

Busquem colors compactes i sòlids, sense utilitzar degradats ni transparències



Degradat

Pastilla amb transparència

Tipologia d'imatges

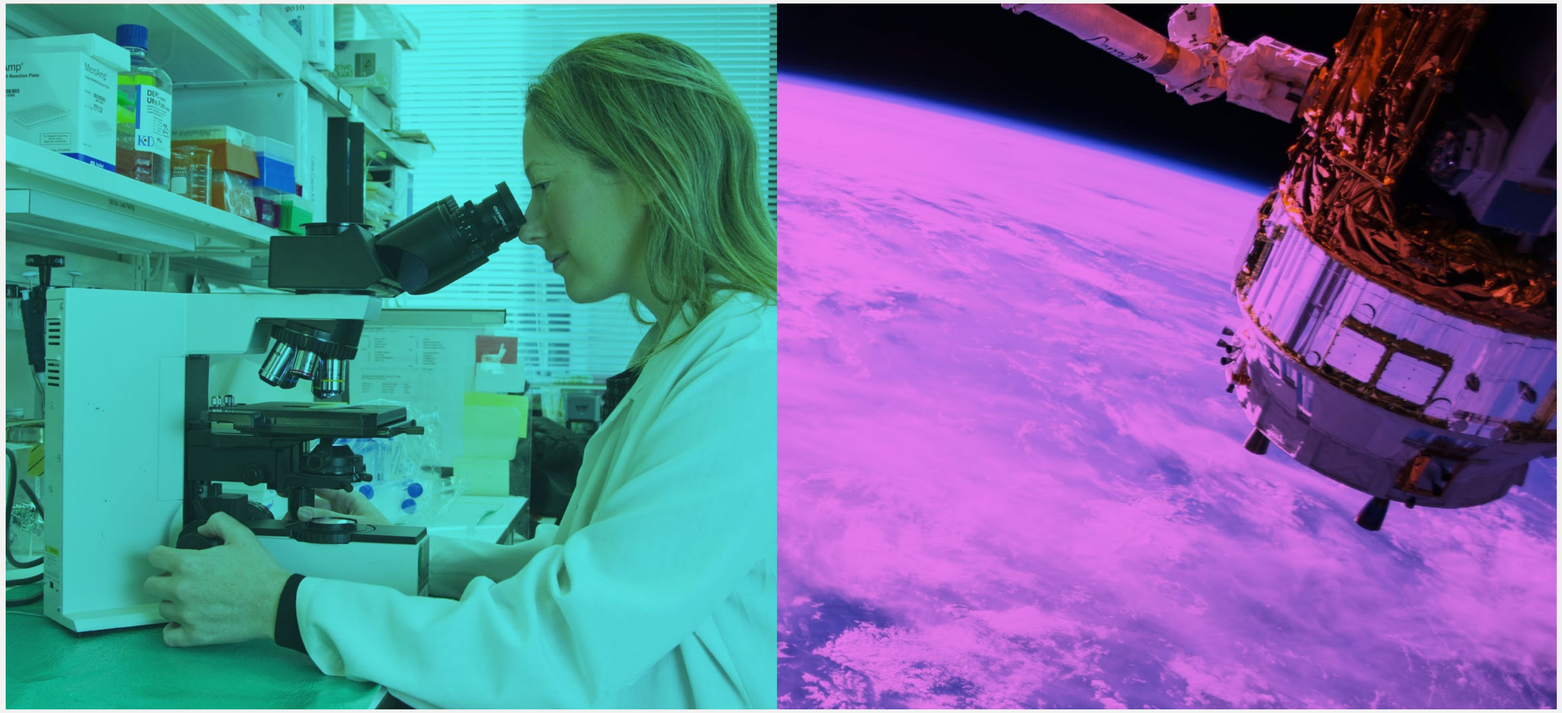
Incorporació de persones per donar més calidesa, quan sigui possible

Imatges clares i lluminoses

Tractament imatges

En documents corporatius proposem contraposar imatges d'àrees/disciplines diferents per donar èmfasi a la interdisciplinarietat

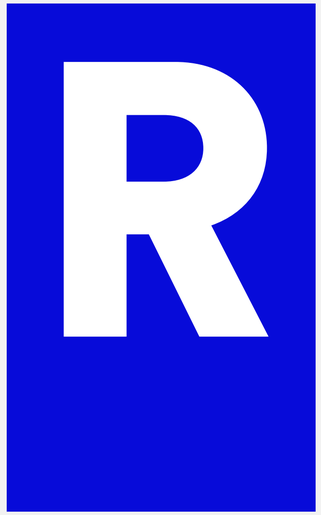
Ús de filtres de colors corporatius per donar uniformitat a les imatges.



Recurs gràfic

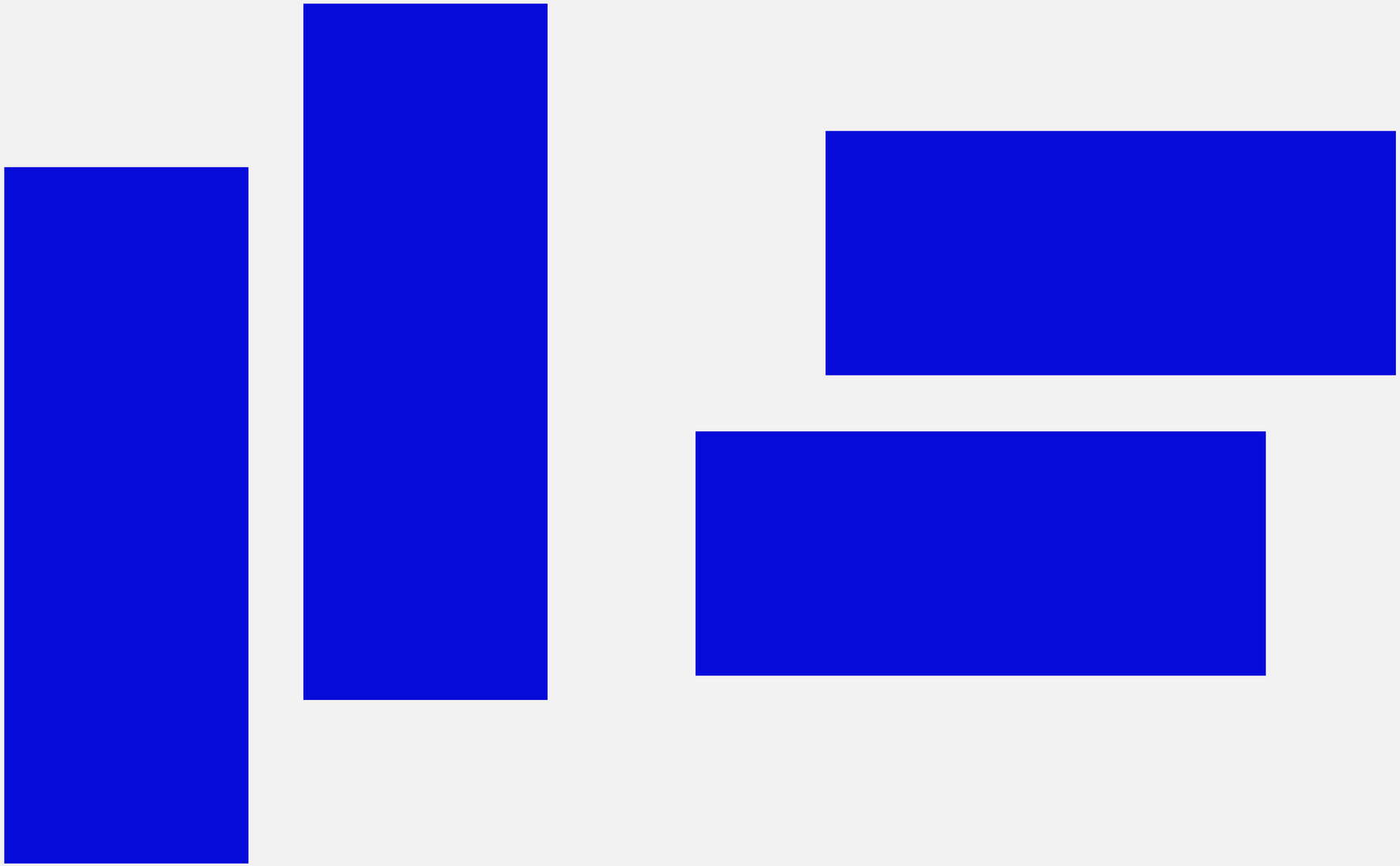
El requadre de la "R" serveix com a recurs gràfic per donar riquesa i cohesió a la identitat visual.

L'aplicació d'aquest recurs gràfic, en una segona fase, vindrà a substituir l'actual cometa R al logo dels centres CERCA. L'aplicació es preveu progressiva i sempre respectant els temps necessaris per a l'adaptació de cada centre.



Recurs gràfic

El requadre de la "R" serveix com a recurs gràfic per donar riquesa i cohesió a la identitat visual.



Tractament imatges + recurs gràfic

Submarques

Per a la submarca s'utilitza la mateixa tipografia de la marca però la variant Medium.

S'utilitzen colors que combinin bé amb el blau corporatiu de CERCA.

CERCAGÍNJOL

#22bcb8

RGB 34 188 185

Submarques

Per a la submarca s'utilitza la mateixa tipografia de la marca però la variant Medium.

S'utilitzen colors que combinin bé amb el blau corporatiu de CERCA.

CERCAGINYS

#c1d700
RGB 193 216 0

ondeuev.net