

# Manual d'identitat visual

**CERCA** - Centres de Recerca de Catalunya

# Índex

<b>Marca A</b>	3
Versió en negatiu	
Àrea de protecció	
Mida mínima	
Versió en anglès	
Usos incorrectes	
<b>Marca B</b>	10
Versió en negatiu	
Àrea de protecció	
Mida mínima	
Usos incorrectes	
<b>Convivència amb els patrons</b>	14
<b>Sistema CERCA</b>	15
<b>Tipografia de la marca</b>	16
<b>Tipografia corporativa I</b>	17
<b>Tipografia corporativa II</b>	18

<b>Color corporatiu</b>	19
<b>Variacions color corporatiu</b>	20
<b>Colors secundaris</b>	21
<b>Colors neutres</b>	22
<b>Usos incorrectes del color</b>	23
<b>Tipologia d'imatges</b>	24
<b>Tractament imatges</b>	25
<b>Recurs gràfic</b>	26
<b>Exemple d'aplicacions</b>	29
<b>Submarques</b>	34

## Marca A

La marca amb el text descriptiu "Centres de Recerca de Catalunya" és la variant que s'utilitzarà preferentment.



## Marca A

### *Negatiu*

La marca amb el text descriptiu "Centres de Recerca de Catalunya" és la variant que s'utilitzarà preferentment.



## Marca A

### *Àrea de protecció*

L'àrea de protecció és l'espai que, com a mínim, s'ha de deixar lliure d'altres elements al voltant de la marca.

L'espai correspon a l'amplada i alçada de la "C" de CERCA.



## Marca A

### *Mida mínima*

La marca podrà reduir-se fins a 30 mm d'amplada per tal que es pugui llegir el text descriptiu.

En cas que hagi de ser més petit s'haurà de fer servir la Marca B.



## Marca A

### *Versió en anglès*



## Marca A

### *Usos incorrectes*

Exemples d'usos incorrectes





## Marca B

S'optarà aquesta variant quan calgui reduir la mida de la marca i el text descriptiu no es pugui llegir.

També s'utilitzarà en determinats casos en què calgui contundència visual.

Es proposa també que aquesta variant, de forma progressiva, vagi prenent més importància en detriment de la variant amb el text descriptiu.



CERCA

## Marca B

### *Negatiu*

S'optarà aquesta variant quan calgui reduir la mida de la marca i el text descriptiu no es pugui llegir.

També s'utilitzarà en determinats casos en què calgui contundència visual.

Es proposa també que aquesta variant, de forma progressiva, vagi prenent més importància en detriment de la variant amb el text descriptiu.



CERCA

## Marca B

### *Àrea de protecció*

L'àrea de protecció és l'espai que, com a mínim, s'ha de deixar lliure d'altres elements al voltant de la marca.

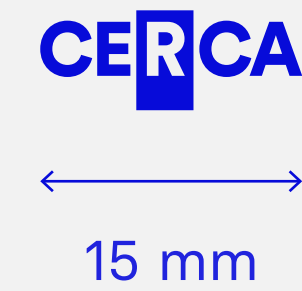
L'espai correspon a l'amplada i alçada de la "C" de CERCA.



## Marca B

### *Mida mínima*

La marca podrà reduir-se fins a un mínim de 15 mm d'amplada.



## Marca A

### *Usos incorrectes*

Exemples d'usos incorrectes



# Convivència amb els patrons

Proposta de com poden conviure el logo de CERCA i els dels patrons. Dependrà d'on hagin de col·locar-se i de si hi ha més elements.

La marca es mostra amb el seu color corporatiu i els patrons en color negre o gris.



Patrons



# Sistema CERCA

Proposta de com poden conviure el logo de CERCA i els dels patrons, i els logotipos dels centres del sistema CERCA.

Els logotipos dels centres aniran de color blanc (si és amb fons de color) o de color gris (80% de negre) si el fons és clar.



Patrons:



## Tipografia de la marca

Tipografia de pal, formes  
geomètriques

Bona llegibilitat

**Circular Black**

**CERCA**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑIOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**



# Tipografia corporativa I

Tipografia de pal, formes  
geomètriques, múltiples pesos

Bona llegibilitat

S'utilitzarà per a la web corporativa  
i per a aplicacions

Poppins Light

*Poppins Light Italic*

Poppins Regular

*Poppins Italic*

Poppins Medium

*Poppins Medium Italic*

**Poppins Semibold**

***Poppins Semibold Italic***

**Poppins Bold**

***Poppins Bold Italic***

**Poppins Extrabold Italic**

***Poppins Extrabold Italic***

**Poppins Black**

***Poppins Black Italic***

## Tipografia corporativa II

Tipografia de sistema que s'utilitzarà per a textos (documents de Word, Powerpoint etc.) i la signatura digital

Per al text genèric s'utilitzarà Arial

Regular i per als titulars, la Black.

### Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑIOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ¡!¨·%&/()=¿?

### Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑIOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890 ¡!¨·%&/()=¿?**

# Color corporatiu

#070BD9  
RGB 7 11 217

Pantone 286C

CMYK 95 85 0 0

# Variacions color corporatiu

RGB 60 121 255

RGB 21 62 255

RGB 7 11 217

RGB 0 0 175

RGB 0 0 140

#3c79ff

#153eff

#070bd9

#0000af

#00008c

CMYK 52 32 0 0

CMYK 81 63 0 0

CMYK 95 85 0 0

CMYK 100 91 22 0

CMYK 100 91 22 22

# Colors secundaris

RGB 5 172 255  
#05acff

CMYK 100 5 0 0

RGB 0 235 236  
#00ebec

CMYK 54 0 24 0

RGB 114 0 240  
#7200f0

CMYK 71 87 0 0

RGB 222 0 230  
#de00e6

CMYK 16 85 0 0

# Colors neutres

RGB 220 220 220

RGB 90 90 90

RGB 50 50 50

RGB 35 35 35

#dcdcdc

#5a5a5a

#323232

#222222

CMYK 12 9 10 0

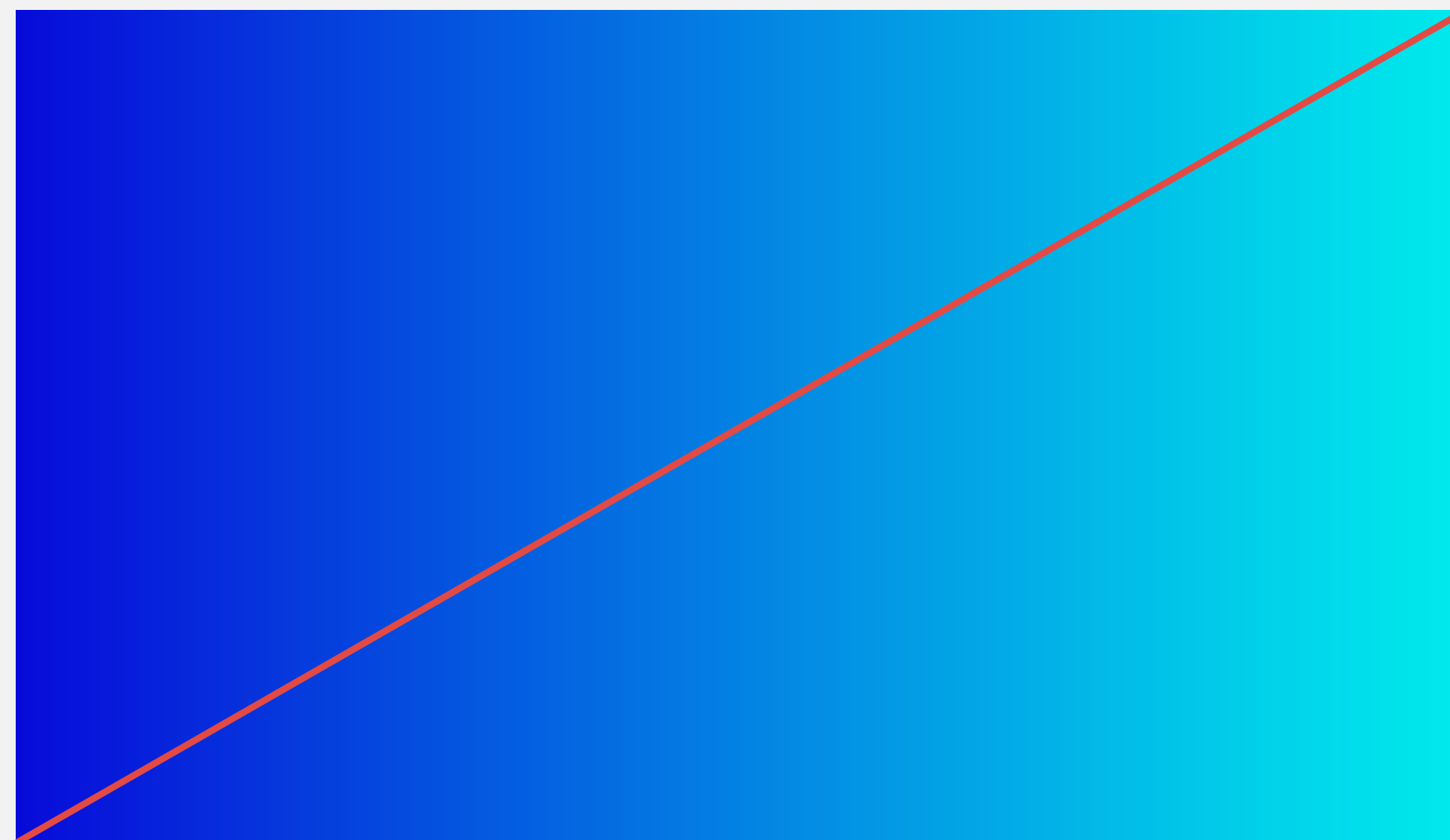
CMYK 52 32 0 0

CMYK 70 63 62 59

CMYK 71 65 64 72

## Usos incorrectes del color

Busquem colors compactes i sòlids, sense utilitzar degradats ni transparències



Degradat



Pastilla amb transparència



## Tipologia d'imatges

Incorporació de persones per donar més calidesa, quan sigui possible

Imatges clares i lluminoses

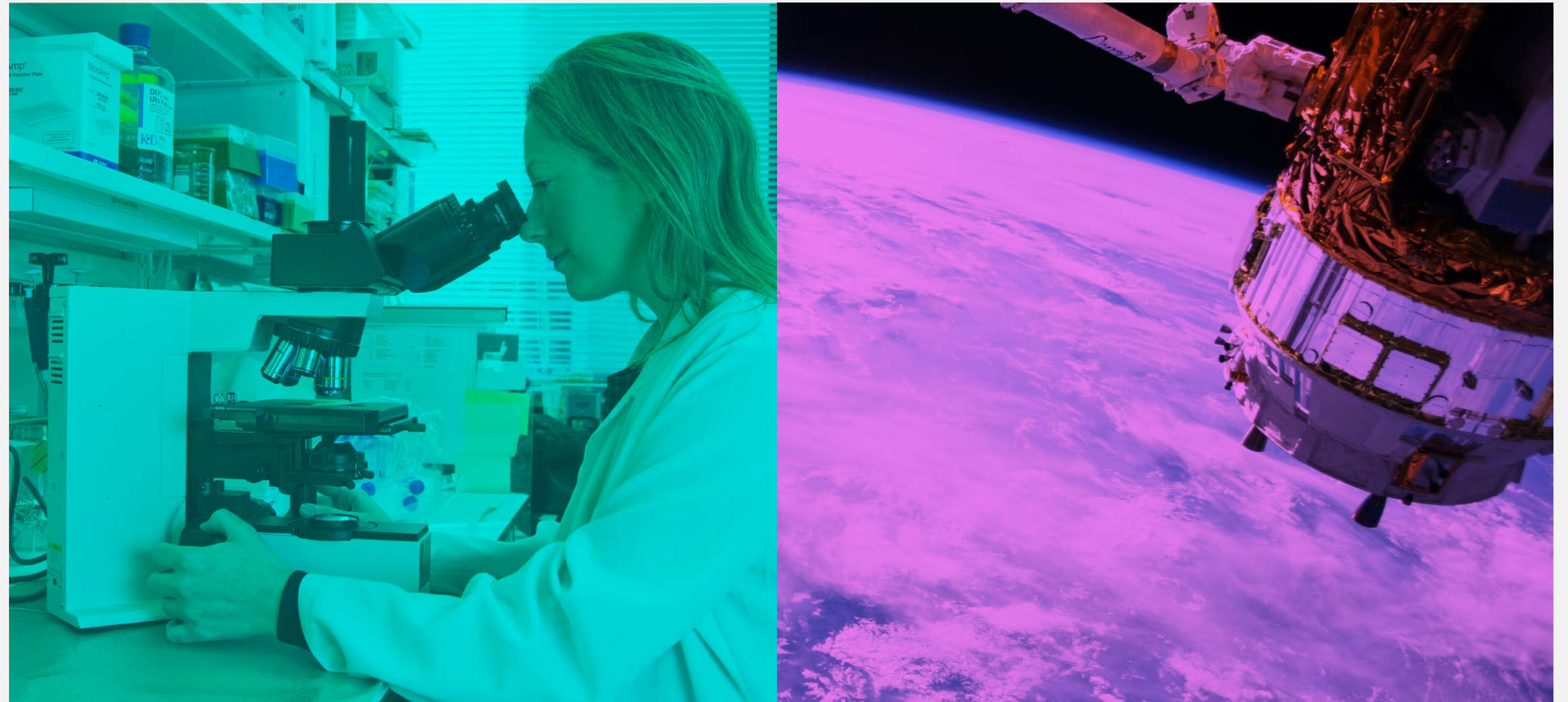




# Tractament imatges

En documents corporatius proposem contraposar imatges d'àrees/disciplines diferents per donar èmfasi a la interdisciplinarietat

Ús de filtres de colors corporatius per donar uniformitat a les imatges.



## Recurs gràfic

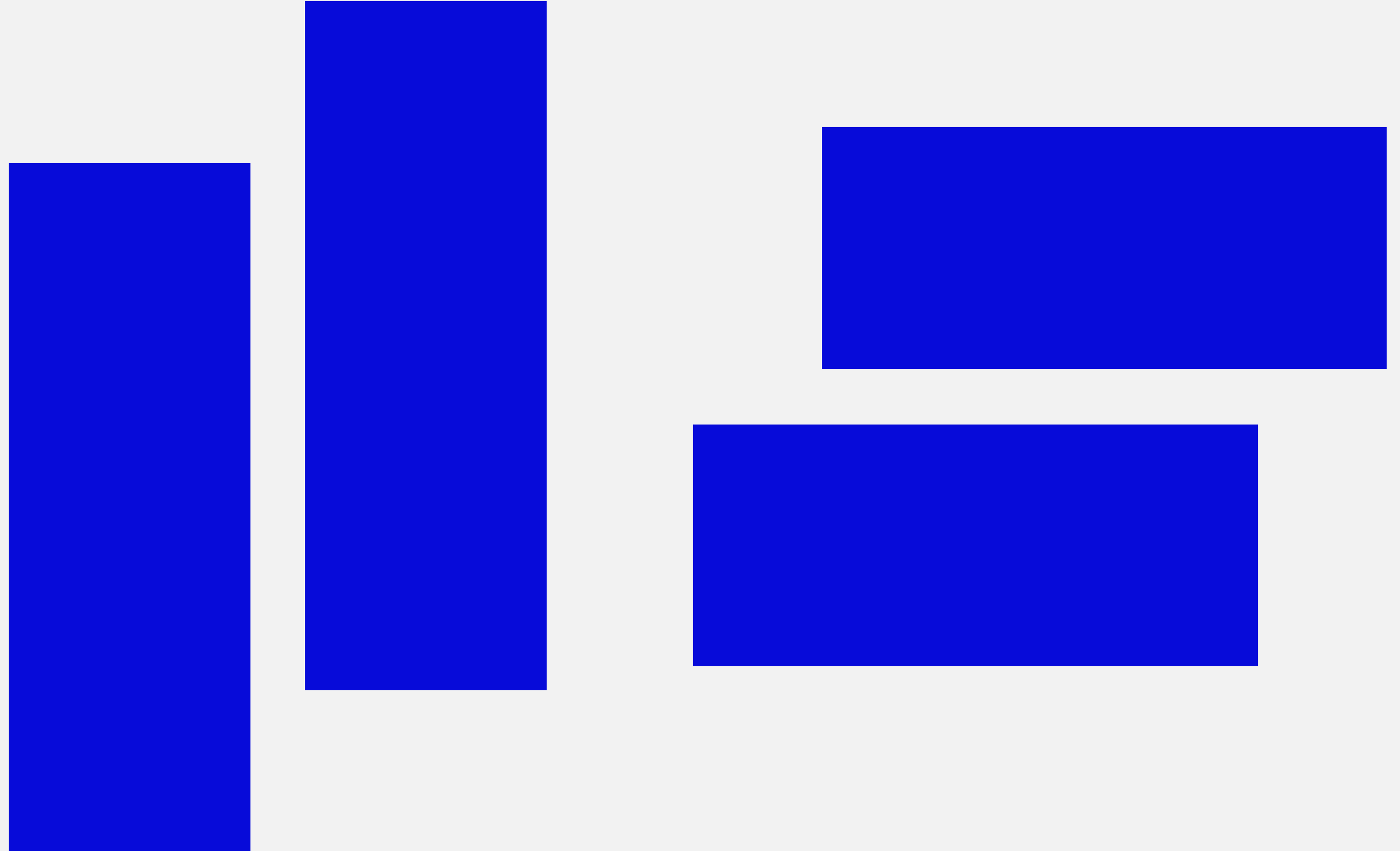
El requadre de la "R" serveix com a recurs gràfic per donar riquesa i cohesió a la identitat visual.

L'aplicació d'aquest recurs gràfic, en una segona fase, vindrà a substituir l'actual cometa R al logo dels centres CERCA. L'aplicació es preveu progressiva i sempre respectant els temps necessaris per a l'adaptació de cada centre.



## Recurs gràfic

El requadre de la "R" serveix com a recurs gràfic per donar riquesa i cohesió a la identitat visual.





# Tractament imatges + recurs gràfic





# Exemple d'aplicació

CERCA Conferència - rollup





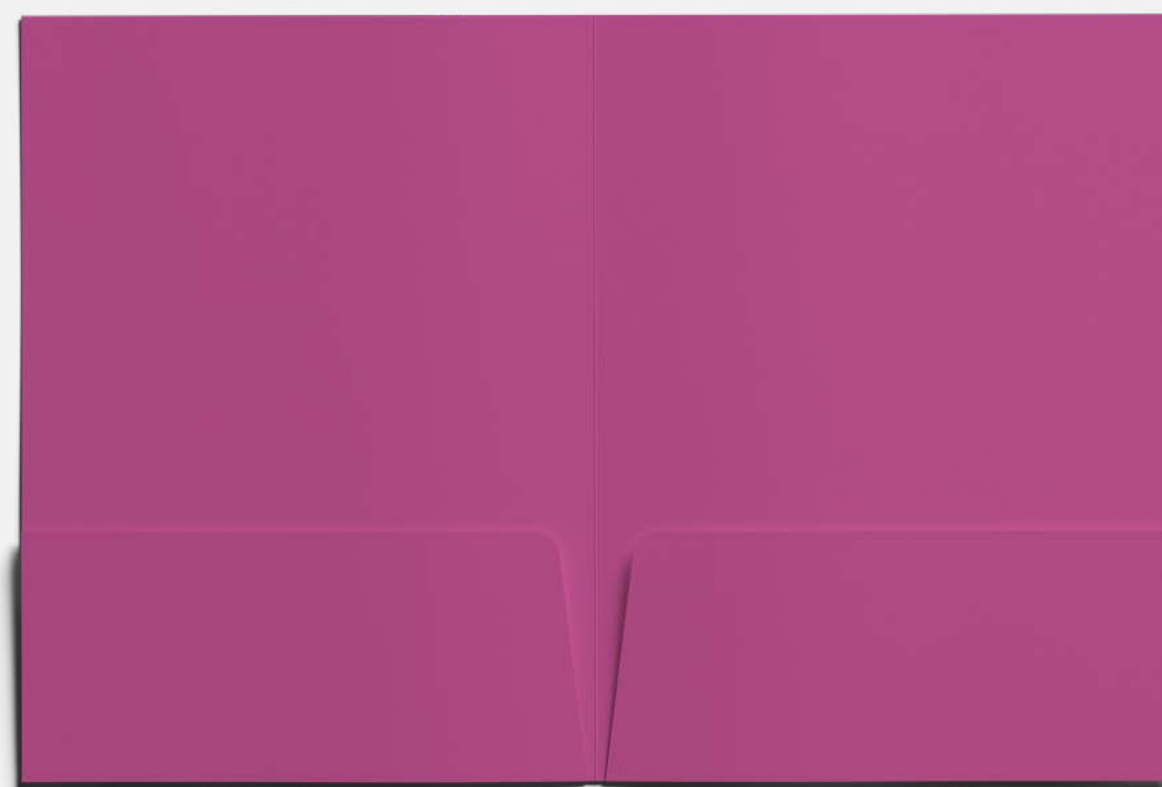
# Exemple d'aplicació

CERCA Conferència - bàner



# Exemple d'aplicació

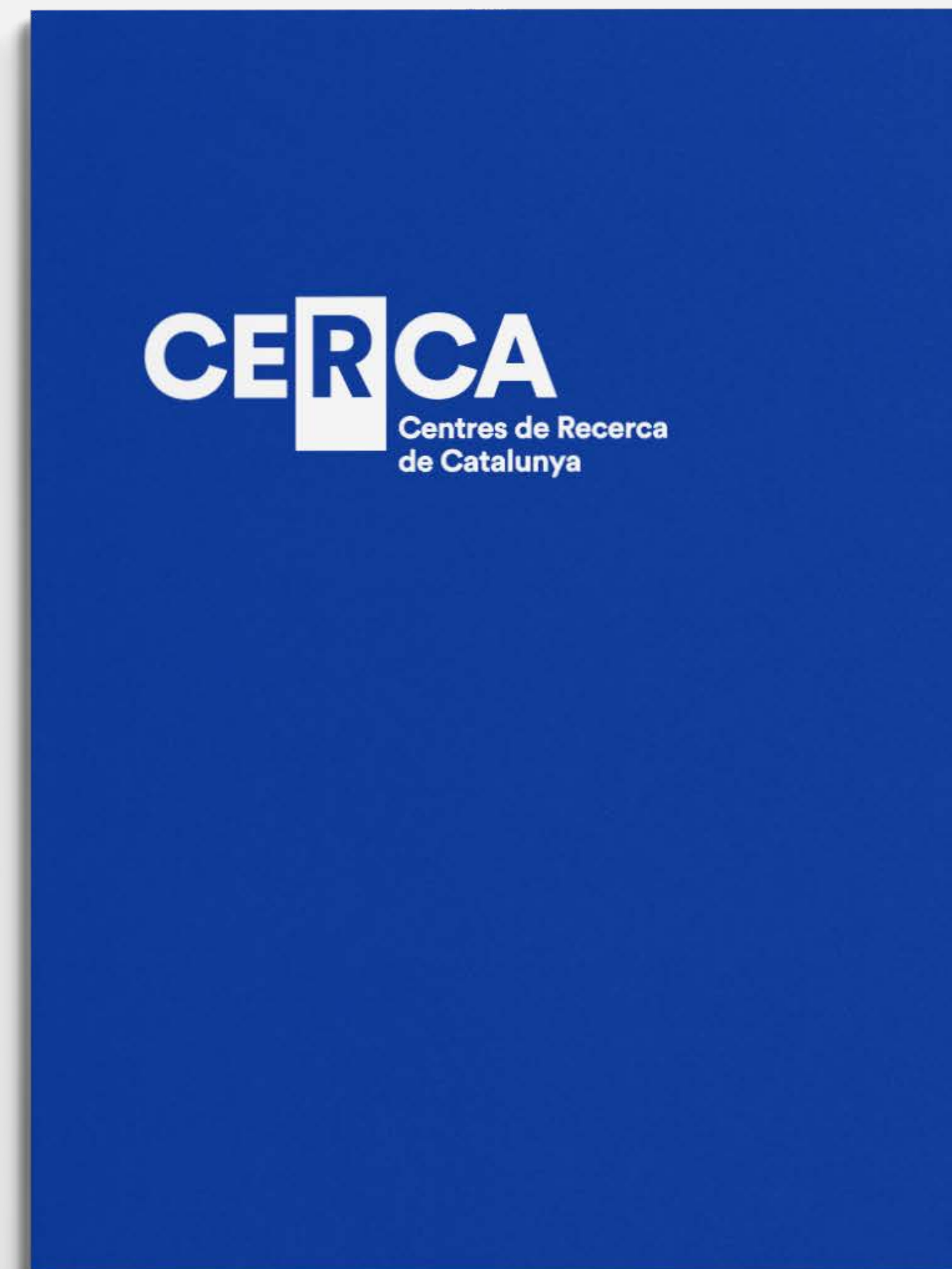
Carpeta corporativa



Interior



Contraportada



Portada

## Exemple d'aplicació

Targeta corporativa





# Exemple d'aplicació

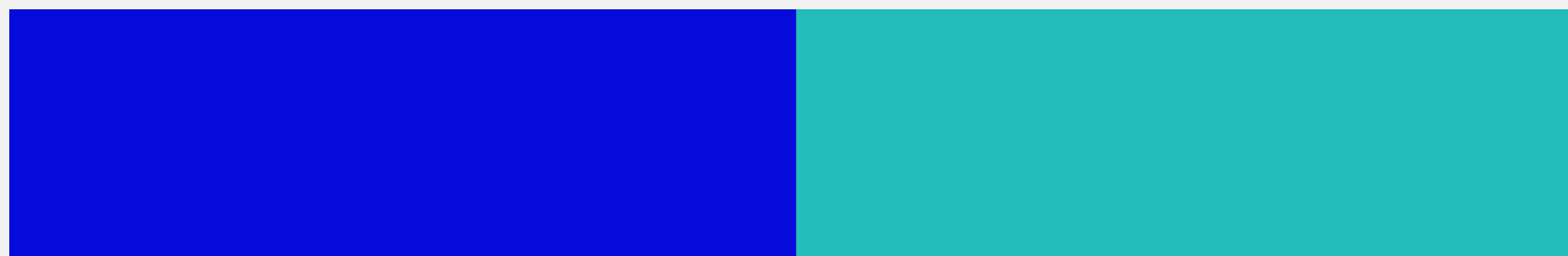
Sobre (260 x 360 mm)

## Submarques

Per a la submarca s'utilitza la mateixa tipografia de la marca però la variant Medium.

S'utilitzen colors que combinin bé amb el blau corporatiu de CERCA.

CERCA GÍN JOL



#22bcb8

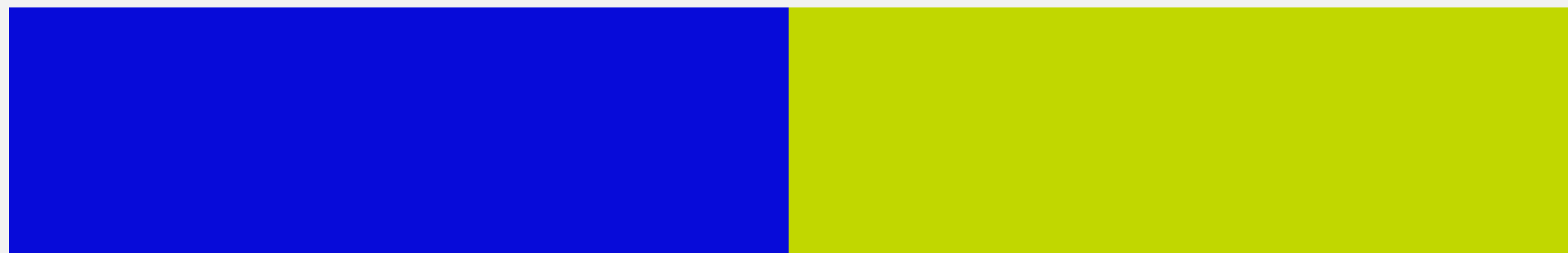
RGB 34 188 185

## Submarques

Per a la submarca s'utilitza la mateixa tipografia de la marca però la variant Medium.

S'utilitzen colors que combinin bé amb el blau corporatiu de CERCA.

CERCA GINYS



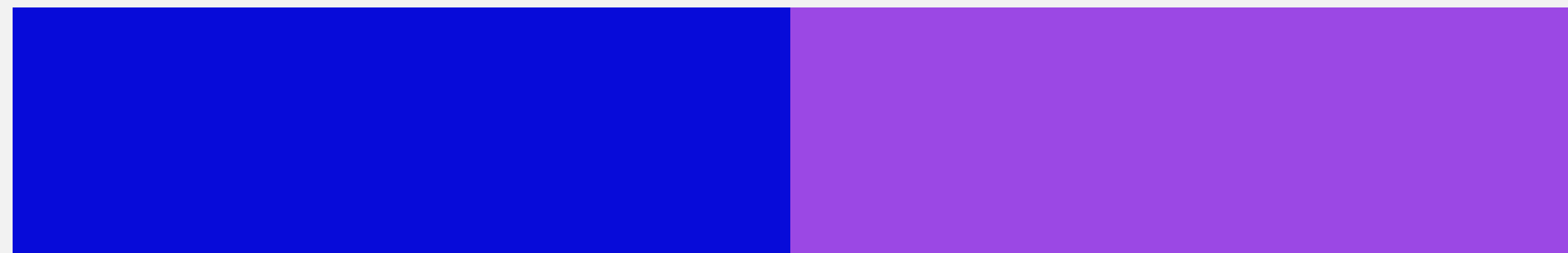
#c1d700  
RGB 193 216 0

## Submarques

Per a la submarca s'utilitza la mateixa tipografia de la marca però la variant Medium.

S'utilitzen colors que combinin bé amb el blau corporatiu de CERCA.

CERCA GENDER



#9b48e4

RGB 155 72 228

